



Leszno 16.05.2016 r.

Zapytanie ofertowe na zakup produktów promocyjnych

Zamawiający:

Przedsiębiorstwo TRANS-MAR Katarzyna Marciniak

Ul. Poznańska 31

64-100 Leszno

1. Opis przedmiotu zamówienia.

Część 1: Pendrive o pojemności 4GB, nakład 100szt., znakowanie dwustronne - 4 logotypy w pełnej kolorystyce, awers - 1 logotyp, rewers 3 logotypy. Wymiary produktu: ok. 8cm x 5,5cm (wymiary mogą nieznacznie odbiegać od wskazanych, najważniejsze aby czytelnie umieścić logotypy na produkcie). Należy dołączyć zdjęcie lub próbka produktu. Wybrany wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania projektu graficznego nadruku.

Część 2: Torba targowa z rączką: materiał papier z usztywnianym dnem i brzegami, kolor torby: biały, znakowanie dwustronne: 4 logotypy w pełnej kolorystyce, awers - 1 logotyp, rewers 3 logotypy, wymiary torby ok. 33 x 23 x 8cm, nakład 200szt. Należy dołączyć zdjęcie lub próbka produktu. Wybrany wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania projektu graficznego nadruku.

Dopuszcza się złożenie oferty na obie części lub na wybraną część zamówienia.

Termin realizacji dla każdej z części zamówienia 24-06-2016

Dodatkowe informacje:

Zakup jest realizowany w ramach projektu pn. „Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu przez Przedsiębiorstwo TRANS-MAR Katarzyna Marciniak”, dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 1: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie 1.4. Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.1. Kompleksowe wsparcie rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych dla przedsiębiorstw posiadających plan rozwoju eksportu

2. Kryteria oceny ofert i opis sposobu ich obliczenia

Zamawiający dokona oceny ofert i wyboru wykonawcy osobno dla każdej z części zamówienia, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (w %)	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	Cena	100%	100 punktów

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach powyższego kryterium, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

Punkty za kryterium „**Cena**” zostaną obliczone według wzoru:

$$P1 = \frac{C_n}{C_{bo}} \times 100$$

gdzie:

- P1** – punkty za kryterium cenowe
- C_n** – najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych ofert
- C_{bo}** – cena brutto badanej oferty.

Ilość punktów w tym kryterium zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

4. Miejsce i termin zgłoszenia oferty.

Oferty należy złożyć drogą mailową, w formie pisemnej, na adres: artur@drukarnia.leszno.pl lub w siedzibie firmy w formie pisemnej w terminie **do dnia 10.06.2016 r.**

Do kontaktów upoważniony jest Artur Marciniak – 507 186 944

5. Informacje na temat zakresu wykluczenia

W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Z czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
- e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.



6. Dokumenty składające się na ofertę.

Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć formularz ofertowy – zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.